

# Nicolas Frank Böhmer

Business Development, Marketing, Kommunikation, Content, PR, Markt-/Technologieanalysen, Strategie, Projektleitung, Fokus KMU und StartUps

Stuttgart, Deutschland  
+49 157 31 55 60 52  
hallo@nicolasboehmer.de



## Fähigkeiten

Individuell angepasste Services für kleine Unternehmen, Organisationen und StartUps

## Branchen

Automotive (Supplier, Retail, Engineering, Battery Tech)  
Laden für Elektroautos / Forecourt  
Batterie-Herstellung  
Energie-Produktion, Notstrom  
Maschinenbau  
eBikes / Cargo eBikes / Mobility  
Professional Audio, VR/AI  
Immobilien > Technologien  
People Business  
Recht (GDPR, People Business)  
StartUps allgemein  
Schulung und Forschung  
UN und NGOs

## Sprachen

Deutsch – Muttersprache  
Englisch – Professional Proficiency  
In beiden Sprachen umfassender  
Fachwortschatz in vielen Bereichen der  
Technologien und Themen  
FR/IT – Grundlagen, teils erweitert

## Zusammenfassung

Ich bin ein „T-Shaped Professional“: ich biete seit 2008 meine breite Erfahrung aus mehreren unterschiedlichen Branchen und in unterschiedlichen Funktionen an, ergänzt durch umfassende Leistungen in den Bereichen Business Development, Marketing, Kommunikation, PR/Texte und Projektleitung basierend auf einem strategischen und unternehmerisch geprägten Mindset.

## Erfahrung

2008 – heute	nicolasboehmer.de Stuttgart Unternehmer und Dienstleister, Mandate, Anstellung → <b>Siehe Seite 2</b>
2006 – 2008	PR-Manager, NUM AG, Teufen
2005 – 2006	Freelancer, Mandate in Marketing, Content
2003 – 2005	Project E-Waste, Empa, St. Gallen, gehört zur ETH Zürich Unterstützung, Kommunikation u.a. Textil, Projekte
2003	Leitung PR, WRH Marketing AG/Ferag AG
1998	Marktanalyse Automotive, Privatinvestor
1996 – 2002	PR-Manager, BD/Verkaufsleitung, Studer Pro Audio Digitalisierungsprojekt, Disruption Pro-Audio
1994 – 1995	Produktmanager, Dr. W. A. Günther AG
1991 – 1998	Journalist Pro Audio Magazin “Workshop”
1991 – 1994	Sound Engineer, Schweizer Radio SRF
1988 – 1994	Verkaufsleitung Pro Audio, Studio M&M AG

## Ausbildung

2022 – 2023	The Power MBA Business Strategy (ohne ZAB) (Schule verändert, wurde umbenannt, Dispute)
2000 – 2001	Dipl. PR-Fachmann, Swiss PR Institute
1984 – 1985	Dipl. Sound Engineer, TRW/Columbus University/Ohio (USA, ohne ZAB)
1980 – 1984	A-Level (Abitur/Matura), TBS Winterthur Maschinenbau/Polymechaniker, Duale Ausbildung Rieter Textilmaschinen & Automotiv Winterthur

Weitere: diverse On-the-Job; Elektromobilität, Mobilität, Automotive, Ladetechnik, Energie, Elektronik-Recycling, Texte, Industrie 4.0, IoT, Führung, Recht, Strategie- und Geschäftsmodell-Entwicklung, weitere in den Mandaten

# Nicolas Frank Böhmer

Business Development, Marketing,  
Kommunikation, Content, PR, Markt-  
/Technologieanalysen, Strategie,  
Projektleitung, Fokus KMU und StartUps

Stuttgart, Deutschland  
+49 157 31 55 60 52  
hallo@nicolasboehmer.de



## Charakteristika

T-Shaped Professional  
Transdisziplinärer Strategie  
Kommunikator und Umsetzer  
Systemischer und schneller Denker

## Über mich

Ich glaube an das Unternehmertum auch in  
Anstellungen, mag Herausforderungen und  
diverse Umgebungen, suche und finde gerne  
Lösungen, wirke bewusst für das Klima  
320ppm, co-organisiere After-Work Events  
u.a. für Young-Preneurs, Entrepreneurs in  
Universities und initiiere Wissenstransfer  
(12min.me Stuttgart, seit 2016)

E-Mail Adresse



## Erfahrung seit 2008, Auszug, einige unter NDA

2008 – heute	nicolasboehmer.de Stuttgart Dienstleister in Business Development, Marketing, Kommunikation, Texte/PR, Content, Strategieentwicklung Projektleitung; einige auch in Projekt-Anstellung
08-2024 – 08-2024	AI Suchmaschine DuDu, Advisory
06-2024 – 07-2024	Auto & Wirtschaft, Artikel „Wandel im Kfz-Betrieb“
01-2024 – heute	Energie Innovation Schweiz, Advisory, Content
06-2023 – 03-2024	KPMG, Endabrechnungen Energie- und Wirtschaftshilfen
01-2023 – 05-2023	K11, Business Development, People Business
08-2022 – 05-2023	LFY, Batterie-Systeme-Hersteller, China, Advisory BD
04-2022 – 12-2022	Personalservice, Strategie, Content, BD für Schweiz
06-2022 – 06-2023	Eccovia, StartUp Ladeinfrastruktur, Investor Relations
06-2021 – 06-2022	ADET NGO, Advisory, Strategie, Ökosystem für Elektromobilität, NGO eines afrik. Landes, UN Anträge
03-2021 – 08-2022	Fiil Cargo-eBike Business Development, Investor Rel.
06-2020 – 08-2023	Tech Investor, Marktanalysen Energie/Mobilität
09-2019 – 03-2022	Bosetein, StartUp Optische KI; Advisory, BD, Content
06-2019 – 12-2020	Autohändler/Werkstatt, Marktanalysen, Nachfolge
02-2019 – 07-2019	Maschinenbau, Innovation eMobility, Advisory
01-2019 – 12-2019	Ajmal Sohail, Advisory Gründung einer Partei
06-2018 – 06-2020	KMU, Immobilien, digitales Geschäftsmodell
06-2018 – 06-2020	KMU, Sicherheit/Brandschutz, digitales Tool
06-2017 – 08-2019	PMC Hauf, kleine Projekte für StartUps
01-2017 – 12-2019	12minme/bwCon Cyber-Crime, mit LKA BaWü
01-2016 – 12-2018	eMobility StartUp, Advisory, Gründungsstrategie
01-2016 – 12-2017	Großer Maschinenbauer, Marketing, Content
01-2016 – 12-2016	KMU Firmenübergang, Content PR/Texte
01-2015 – 12-2017	Bimex Energie & Notstrom, Strategie, Content, Texte
01-2015 – 12-2016	Wirtschaftsförderung, Marktanalysen Energie/Mobilität
06-2014 – 12-2017	Rechtsdienstleister, Marketing, DACH, Content
09-2013 – 12-2015	Verix Media, Gründungsbegleitung, Advisory
04-2012 – 08-2012	Technologiekonzern Energie, 3D Content, Animationen
01-2009 – 06-2017	Viele Kleinprojekte für KMU (Schweiz, Kommunikation)
06-2008 – 12-2013	Decatron (Verix), Projektleitung, Content/Technologien